

目 录

○刊首○

- 2 陈斌:机械工业主要经济指标增速回升 今年或延续低位趋稳态势

○联合会工作○

- 3 2015~2016年度浙江省机械工业优秀群众性质量管理小组成果发表会暨表彰大会隆重召开
4 全省机械工程专业职称评审工作专家研讨会在杭举行
5 浙江省机械工业联合会承担三项“浙江制造”团体标准编制的牵头组织工作
5 “机械工业部分省市行业协会工作座谈会”在山西召开
5 省级经信领域优秀协会现场交流会顺利召开
6 关于申报“浙江机械工业科学技术奖”通知
7 关于组织参加2016年浙江出口商品(布尔诺)交易会的通知

○省内动态○

- 8 1~5月全省规模以上工业单位增加值能耗同比下降2.5%
8 5月份浙江经济稳中向好
11 上个月出口增长11.4%我省外贸回稳势头明显
12 史育龙:一带一路重构经济循环 跨境投资浙江优势显著
13 浙大发布中国企业健康报告:企业环境“亚健康”东部更焦虑

- 14 蛰伏十年破茧化蝶 钱江世纪城打造杭州“陆家嘴”

- 15 浙江小微企业创新政策落实情况调研报告

○行业动态○

- 18 商务部:前5月我国实际使用外资3435.5亿元 同比增3.8%
19 四五月进出口数据波动 商务部:外贸下行压力加大
19 《机器人产业发展规划(2016~2020年)》解读
22 节能减排推进 工程机械行业绿色制造体系建设加速
23 汽车零部件企业向国际化战略大迈步

○刊首○

- 25 浙江省机电集团公司、宁波诺丁汉大学与省质监局签约共建浙江省品牌学院
25 东华集团以工匠精神引领品牌提升 打造国际一流企业
27 运达风电荣获“2016浙江省高新技术百强企业”称号
27 省人大副主任毛光烈来万丰调研航空和机器人发展
27 世界公认最难造的机器浙江要上马了
28 低温液化公司完成9000m³/h空分设备性能考核
28 东华集团荣登2015年度中国机械工业百强企业榜单



○刊首○

陈斌：机械工业主要经济指标增速回升 今年或延续低位趋稳态势

“今年以来,我国机械工业经济运行延续了去年四季度趋稳的态势,总体运行指标好于工业,也好于上年同期。”在近日召开的第12届“中国机械工业百强企业、汽车工业三十强企业信息发布会”上,中国机械工业联合会执行副会长陈斌对我国机械工业经济运行形势进行了分析。

他指出,今年前四个月,我国机械工业主要经济指标增速企稳回升,但投资增速、重点联系企业订货增速仍处低位,外贸进出口形势仍不乐观。

据中机联预测,2016年我国机械工业将延续上年四季度以来的低位趋稳态势,主要指标增速将继续保持好于工业、好于上年同期的水平,出口增速有望回升向好,降幅收窄。

增速开始回升

从陈斌列举的几组数据来看,今年以来,我国机械工业主要经济指标增速普遍企稳回升。

据统计,1~4月累计机械工业增加值增速为7.8%,比1~3月回升0.7个百分点,不仅高于去年同期机械工业增速2个百分点,高于去年全年增速2.3个百分点,还高于同期制造业增速(6.6%)1.2个百分点,高于同期全国工业增速(5.8%)2个百分点。

不仅增加值增速逐月回升,主营业务收入增速也开始抬头。1~3月累计主营业务收入5.25万亿元,同比增长5.96%,比1~2月4.81%的增速上升了1.15个百分点,比去年同期增幅4.57%回升了1.49个百分点,比去年全年3.32%的增幅回升了2.64个百分点,而且高于全国工业2.37%的平均增幅3.59个百分点。

同时回升的还有利润总额增速。1~3月累计利润总额3377.5亿元,同比增长7.86%,比1~2月

6.36%的增速上升了1.5个百分点,比去年同期1.42%的增速上升了6.44个百分点。虽然比去年全年2.46%的增速回落了5.4个百分点,但高于全国工业7.4%的平均增幅0.46个百分点。

此外,一季度重点联系企业累计订货增速也由负转正。1~3月机械工业重点联系企业累计订货同比增长4.43%,与1~2月增速(-1.2%)比由负转正,提高5.63个百分点,比去年同期增速(-9.24)回升13.67个百分点,比去年全年增速(-4.02)回升8.45个百分点。

部分指标仍不乐观

“不过,投资增速、重点联系企业订货增速仍处低位,外贸进出口形势仍不乐观。”在上述指标见好的同时,陈斌也提出了一些担心。

首先,产量同比下降的产品数量仍超一半。1~4月累计,在119种主要产品中,同比增长的有58种,占48.74%;而同比下降的有61种,占51.26%。

记者从中机联了解到,多年来,我国机械产品产量下降的品种数一般只占少数(2012年之前为10%~20%,2012~2013年在40%左右,2014年在30%左右),而自2015年开始,这一数据占比超过一半并快速上升,2016年初仍超一半,但明显回落。

陈斌分析,产量保持增长的主要是与消费、民生、节能减排、增效节支、产业升级关系比较密切的主机产品。此外,部分零部件形势明显好于主机。

这两类产品的共同特点是具有“弱周期性”。比如,大马力拖拉机、收获后处理设备和饲料生产专用设备、仪器仪表、电工仪表、环保设备、泵、风机、风力发电设备,以及部分零部件产品,如模具、

弹簧、工业链条、金属密封件、锻件等。

产量下降较大的产品主要分为两类:一是具有强周期性特征的典型投资类产品,如工程机械、载货车、重型机械、冶金机械、石化装备、常规发电设备等;二是产能已严重过剩的普通机械产品,如普通机床、交流电动机、低压电器、互感器、滚动轴承、中小型普通农机产品、照相机、复印机等。

陈斌的另一个担心是,固定资产投资增速仍处于低位。据统计,1~4月机械工业累计完成投资12294.79亿元,同比增长9.25%。虽然增速在连续多年回落之后已经企稳,高于去年同期增速(8.37%)0.88个百分点,高于同期制造业投资增速(6.0%)3.25个百分点,但仍处于低位,既低于去年全年增速(9.70%)0.45个百分点,也低于同期全社会投资增速(10.5%)1.25个百分点。

再者,对外贸易不容乐观。1~3月累计进出口总额1439亿美元,同比下降10.16%。其中,进口595亿美元,同比下降10.74%;出口844亿美元,同比下降9.74%。与今年1~2月比,进口回升4.65个百分点,出口回升8.60个点。但与去年同期比,进口下滑2.99个百分点,出口回落15.59个点。

具备稳中有进的利好因素

基于以上分析,陈斌预判,2016年的我国机械工业的发展仍面临一定挑战。

一方面,国内经济走势虽总体平稳,但下行压力依然存在。由于机械行业经济运行具有滞后于

整体经济运行的特征,因此机械产品内需市场疲软的态势短期内难以明显改善。

另一方面,国际经济仍处于金融危机后的深度调整期,主要发达经济体和新兴经济体经济发展前景尚不明朗,全球贸易增长乏力,因此机械工业出口状况短期内难以明显提升。

需要指出的是,我国机械工业仍具备稳中有进的利好因素。一是宏观政策环境有利于行业推进结构调整,去年底的中央经济工作会议明确了“稳中求进”的经济政策基调,强调了“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板,提高供给体系质量和效益”等主要任务;二是国家已出台一系列行业利好政策,包括《中国制造2025》及相关配套政策等;三是行业协会正在配合国家有关部门抓紧研究制定有关政策,如当前正在积极研究制定的机械工业稳增长、调结构、转型升级、降本增效三年行动计划等。

“此外,上年对比基数较低也有利于增速继续回升。”陈斌还表示,上年机械工业主要指标增速均为近几年新低,从计算同比增幅的技术角度考虑,这将利于今年主要指标增速继续回升。

对于未来我国机械工业的发展趋势,中机联预测,2016年机械工业将延续上年四季度以来的低位趋稳态势,主要指标增速将继续保持好于工业、好于上年同期水平,出口增速有望回升向好,降幅收窄。

“预计全年机械工业增加值增速在5.5%左右,主营业务收入和利润增速在3.5%左右,出口增速有望由负转正。”他说。

○联合会工作○

2015~2016年度浙江省机械工业优秀群众性 质量管理小组成果发表会暨表彰大会隆重召开

2016年6月6日~8日,由浙江省机械工业联合会主办的2015~2016年度浙江省机械工业群众性质量管理活动(QC)成果发表会暨群众性质量管理活动表彰大会在嘉兴隆重召开。来自我省各

地的30多家机械骨干企业的90余名代表参加了此次质量管理活动。

本次发表会共收到了全省机械工业骨干企业推荐的67个成果材料,发表会分三大组分别进

行。各代表紧紧围绕质量活动“PDCA”循环原则,通过成果PPT展示及生动活泼的讲解方式,向与会的评委和观摩人员说明了小组成员如何通过QC小组活动解决课题的过程,同时评委对各项成果进行了细致的点评,整个发表会在热烈的气氛中进行。最后通过联合会内部材料初审打分和现场发表评委打分综合评定,共评出2015~2016年度浙江省机械工业质量管理活动优秀成果一等奖43项,二等奖24项;授予2015~2016年度浙江省机械工业群众性质量管理活动杰出企业荣誉称号6家;授予2015~2016年度浙江省机械工业群众性质量管理活动优秀工作者荣誉称号9人。

发表会结束后又召开了浙江省机械工业群众性质量管理活动表彰大会。会上原浙江省机械厅质标处处长、省质量奖评审组长毛益民,以一名长期从事质量工作的老质量人的身份,从机械行业质量活动的发展历史、状况和政府对于质量活动的政策引导和机制建立;质量活动要着眼于顾客,只有顾客需求驱动,才可以保持永恒动力;质量活动要把握科学性,更多的利用现代的科学方法、工具,才可以保持生命力,这三方面作了深刻的讲解,同时提出很多值得深思和总结的问题,引起与会代表的共鸣。

浙江省机械工业联合会副秘书长赵婧宣读了浙江省机械工业质量管理小组优秀成果获奖名单和群众性质量管理活动各奖项名单。

会上对获得优秀成果的小组和单位进行了表彰,向他们颁发了奖牌、奖状和荣誉证书。

一年一度的浙江省机械工业群众性质量活动不仅为企业提供了一个相互交流、学习的平台,而且对企业开展群众性质量活动起着激励和导向作用。此次参加发表的成果既有以解决现场实际问题为主的现场型活动成果,又有提倡技术含量的攻关型成果,QC小组活动内容丰富,发表成果紧贴企业进步、市场发展、用户需要、技术创新。这些成果都是经过各企业内部预评后推荐选送的,反映了越来越多的基层员工积极参与QC小组的活动,为企业创造的价值和影响力越来越大。各个QC小组活动都能注重实效,切实解决企业的实际问题,在企业中有效地发挥了作用。

本次大会充分展示了浙江省机械工业质量管理小组活动的扎实群众基础和较高水平。作为我省机械工业质量管理活动的推进和研究组织,浙江省机械工业联合会将进一步推动我省机械工业企业提高质量管理能力和质量管理的知识,为提升机械工业质量管理水平做出卓越的贡献。

全省机械工程专业职称评审工作 专家研讨会在杭举行

6月8日,由浙江省经济与信息化委员会组织的“全省机械工程专业职称评审工作专家研讨会”在杭州召开。本次会议旨在对由浙江省机械工业联合会承担起草的《浙江省机电制造技术类专业技术职称评审管理办法》和《浙江省机电制造技术类高级工程师评审打分标准》修改案展开进一步专家论证。省人社厅专技处、省经信委人事处有关领导,以及中国联合工程公司、杭州汽轮机股份有限公司、省标准化研究院等15家企业、21位专家参加本次会议。

会上,省人社厅陈华良副处长就职称改革推

进工作与参会专家进行了交流探讨,并提出:专业技术职称评价条件的确立,是引导行业人才队伍建设工作的旗帜行为,影响深远。省经信委韩俊处长就此次职称评审改革试点工作范围、重点、要求等做了说明。浙江省机械工业联合会副会长、浙江省机械工业情报研究所所长赵群向与会专家重点介绍了两个方案三次修改的基本框架和思路。与会专家、技术骨干对修改案展开了热烈讨论,肯定了前期工作积累,也提出了宝贵的意见。

两个办法将在进一步修改完善后报政府有

关部门批准实施。新办法的实施将有利于我省机械行业职称评审工作与企业具体工作的紧密结合,有利于创新方法,使专业技术资格评价工

作制度化、规范化和科学化,进一步体现公平公正原则,开创职称评审工作新局面。

浙江省机械工业联合会承担三项“浙江制造” 团体标准编制的牵头组织工作

为将浙江制造打造成浙江经济的金字招牌和中国制造的标杆,持续有效的推进浙江制造品牌建设,浙江省发布了首批涉及新材料、节能环保、交通设备、智能装备、医药化工等9大领域,53个产品的“浙江制造”团体标准的编制计划。

参与此次首批“浙江制造”团体标准编制的10家牵头组织单位中,浙江省机械工业联合会是唯一一家行业协会组织。我会负责牵头组织三项

标准的制订工作,分别是杭州兴源环保设备有限公司的厢式压滤机和板框压滤机标准、浙江大丰实业股份有限公司的演出场馆设备柔性齿条升降舞台标准和浙江运达风电股份有限公司的双馈式变速恒频风力发电机组标准。我会将发挥行业组织的作用,积极的与企业联系沟通,按照标准编制流程,紧张有序的开展工作,力争按要求完成任务。

“机械工业部分省市行业协会工作座谈会” 在山西召开

“机械工业部分省市行业协会工作座谈会”5月26日在山西召开。国务院发展研究中心国际技术经济研究所宫晨光主任、中机企协孙钢秘书长参加会议,来自山东、江苏、四川等8个省市10个协会的主要负责人到会,我会赵群副会长出席

会议。

会上各省市协会负责人就本区域机械行业“十二五”发展状态、“十三五”发展态势,以及承接政府职能转移、协会自身发展等议题进行了广泛交流,取得了很好效果。

省级经信领域优秀协会现场交流会顺利召开

为深入贯彻《关于加快推进经信领域省级行业协会改革与发展的指导意见》,本着分类培育,扶优扶强的原则,省级经信领域优秀协会现场交流会16~17日顺利在桐乡市召开。本次交流会由省经信委主办,省中小企业服务中心承办,省羊毛衫协会协办。桐乡市政协副主席陈炳荣、省经信委法规处处长李丹、省中小企业服务中心主任劳俊华、省羊毛衫协会会长吴晓平以及来自我省经信领域34家优秀协会的秘书长、常务副秘书长等

共计50余人参加会议。我会副秘书长赵婧同志参加了会议。

会上,省自行车运动车行业协会、省太阳能行业协会、省船舶行业协会、省服装行业协会、省电机行业协会、省照明电器协会、省软件行业协会、省眼镜行业协会负责人就如何主动有效承接政府转移职能和做好政府购买服务、如何为会员企业提供优质服务、如何提升行业协会资源整合能力、行业协会如何适应新形势发展的要求等四个主题

做了经验交流,现场参会人员就有关主题进行了热烈的讨论。

省中小企业服务中心主任劳俊华在会上就协会参与“隐形冠军”企业评价、“法律服务”、“人才服务”、“市场拓展”、“中国质造·浙江好产品”线上线下展示会等事宜做了详细介绍。省经信委法规处处长李丹在发言中指出,协会要树立五种意识,即紧紧抓住机遇的意识、清晰的定位意识、创新意

识、人才意识和能力意识。

会后,参会人员还考察了浙江盈米科技有限公司VR展示厅、乌镇互联网创客空间、互联网医院、世界互联网大会会址及浙江努尔皇服饰有限公司。

省经信委法规处、省中小企业服务中心、省羊毛衫协会有关工作人员参与上述活动。

关于申报“浙江机械工业科学技术奖”通知

浙机联[2016]020号

各有关单位:

“浙江机械工业科学技术奖”是经省科技厅行政审批同意设立并面向全省机械工业的重要科学技术奖。为做好浙江机械工业科学技术奖的申报工作,现将2016年度浙江机械工业科学技术奖申报工作的有关事宜通知如下:

一、凡下列科技成果可以推荐:

1. 机械工业技术发明成果;
2. 推动机械工业科技进步的应用技术开发成果;
3. 实现机械工业科技成果转化的推广应用成果。

二、申报单位应认真填写《浙江机械工业科学技术奖推荐书》,并附以下附件:

1. 前三年的科技成果鉴定证书或验收证书、评估报告;
2. 享有自主知识产权的证明材料(专利证书、软件著作权登记证书等);
3. 经济效益证明(有财务公章的证明);
4. 用户使用证明或社会效益证明;
5. 科技成果研究报告;
6. 科技成果查新报告。

纸质推荐书一式三份。附件一套(按上述顺序排列装订成册)。申报项目必须是整体技术应用一年以上(即2011年至2014年完成的项目)

(注:完成时间与鉴定验收无须一致)。

申报单位按上述要求提交纸质申报材料时,须将推荐书电子版发邮件到:zxy1106wy@163.com。

申报时间:截止日期2016年8月30日。

请各有关单位认真做好申报组织工作,《浙江机械工业科学技术奖推荐书》可在浙江省机械工业联合会网站下载。

网址:www.zjmif.com→联合会工作→科技工作

具体事项请与省机械工业联合会联系。

每个项目需交纳科技奖活动组织费800元人民币。

户名:浙江省机械工业联合会

开户行:工行杭州城站支行

账号:1202027719900178061

联系人:周霄宇、黄建芳

地址:杭州市葵巷大学路高官弄9号

科研信息楼502室

邮编:310009

电话:(0571)87807434

传真:(0571)87807434

浙江省机械行业联合会

2016年4月26日

关于组织参加2016年浙江 出口商品(布尔诺)交易会的通知

各会员企业:

为促进我省与中欧各国在机械工业领域的经贸合作和技术交流,推进“品质浙货 行销天下”工程,积极参与“合作伙伴国”活动,进一步开拓中欧贸易市场,扩大我省机电产品出口,根据浙江省商务厅的展览计划安排,浙江远大国际会展有限公司与我会共同组织参加2016年10月在捷克布尔诺举办浙江出口商品(布尔诺)交易会,该交易会将与第58届布尔诺国际机械工业博览会(MSV2016)同期同馆举办。同时2016年中国将会以“合作伙伴国”身份参与该工业博览会,届时将设立“中国馆”。为做好本次展会的组织工作,现将有关事项通知如下:

一、展会概况

该展是中东欧地区历史最久、展出范围最广、区域影响力最大的综合性工业博览会,涵盖了工业生产的各个领域,是国际展览联盟支持的国际性大展之一。2015年该博览会展出面积40000多平方米,共有来自32个国家的1504家企业参展,总接待人数超过75000人次。

二、展区时间

2016年10月3日~7日

捷克布尔诺国际展览中心

三、展区类别

工业零配件及机械传动:流体传动与控制;机械传动;各类密封件及辅助设备、工具及模具制作;轴承、;各类链条、紧固件、标准件等。

工业自动化:生产及过程自动化;机器人技术;智能工厂和智能生产。

电气自动化:各类电机、变频器、电力仪表和仪器、开关等控制设备、电力施工设备、相关组件及配件系统。

各类机械加工设备及配件:各类成型和精加

工机床、加工中心、板材成型机、压力机等。

铸造设备及材料:各类铸造装备、熔炼、铸型制芯设备、再生设备;铸件加工中心、各类铸造模具。

焊接设备及材料:各类电弧焊、等离子焊、激光焊、电子束等焊接设备和加工设备、专用成套焊接设备、喷涂设备、焊接机器人等。

橡塑材料及加工:原料及辅料、塑料和橡胶加工的机械及设备;合成材料;回收重复使用的塑料和橡胶废料的技术和设备等。

表面处理技术:金属清理和整理设备;电镀设备;上光;热化学加工设备;激光和等离子技术设备;热涂装设备;表面抛光专用设备;生态技术设备;喷涂、电子抛光、电泳涂装、阳极氧化、连续条纹电镀、泵、搅拌及混合、浸渍加热炉设计、含氟聚合物热交换器等。

四、报名方式

请有兴趣的会员企业积极参加,并于2016年7月5前将参展企业申请表统一报至我会或远大国际汇总。具体的优惠措施和申请表格到我会网站或远大国际网站下载。

五、联系方式

浙江省机械工业联合会

联系人:何亚东 陈攀

电话传真:0571-87813890

浙江远大国际会展有限公司

联系人:章琦骏 张燕

电话:0571-28890263、28939366

传真:0571-28939371、28939373

浙江省机械行业联合会

2016年6月21日

○省内动态○

1~5月全省规模以上工业单位 增加值能耗同比下降2.5%

1~5月,全省规模以上工业能耗同比增长3.9%,增幅比1~4月缩小0.5个百分点。38个大类行业中有29个行业能耗同比增长,其中石油加工、汽车制造等11个行业能耗增幅超过5%。八大高耗能行业能耗同比增长3.9%,增幅比1~4月缩小0.8个百分点。石油加工、造纸、化学原料、纺织和电力热力行业能耗同比分别增长20.7%、8.5%、6.1%、3.2%和0.6%,增幅比1~4月分别缩小0.8、0.6、0.3、0.3和3.2个百分点;化学纤维行业能耗同比增长0.4%,增幅与1~4月持平;非金属矿物制品业能耗同比下降3.8%,降幅比1~4月扩大1.3个百分点;黑色金属行业能耗同比下降0.1%,降幅比1~4月缩小0.6个百分点。

1~5月,全省规模以上工业单位增加值能耗同

比下降2.5%,降幅比1~4月扩大0.6个百分点。38个大类行业中有25个行业单耗同比下降,其中金属制品、汽车制造等9个行业单耗降幅超过5%。八大高耗能行业单位增加值能耗同比下降1.6%,降幅比1~4月扩大0.5个百分点。非金属和电力热力行业单耗同比分别下降7.0%和4.2%,降幅比1~4月分别扩大0.3和2.8个百分点;石油加工、黑色金属和化学原料行业单耗同比分别下降4.9%、2.4%和0.2%,降幅比1~4月分别缩小1.5、1.2和0.3个百分点;纺织行业单耗同比下降0.2%,降幅与1~4月持平;化学纤维行业单耗由1~4月的同比上升1.6%转为下降0.7%;造纸行业单耗同比上升0.8%,增幅比1~4月缩小0.4个百分点。

(来源:浙江统计网)

5月份浙江经济稳中向好

5月份,浙江经济延续前4个月稳中有进、稳中向好的运行态势,主要经济指标好于全国,工业产销、用电量、投资、消费增速稳中有升,进出口转降为升,商品房销售大幅增长,财政收入和民生支出较快增长,金融运行基本稳定,居民消费价格涨幅回落,工业生产者价格降幅收窄,新设市场主体快速增长。

一、工业产销稳中有升,货运量回落

工业增加值增速继续回升。5月份,规模以上工业增加值1161亿元,比去年同期增长7.0%,增速与4月份持平,高于全国1个百分点。1~5月,规模以上工业增加值5205亿元,增长6.5%,增速比1~4月回升0.1个百分点,高于全国0.6个百分点。其中,轻、重工业增加值分别增长4.1%和8.4%;大、中、微型企业增加值分别增长6.1%、

3.5%和9.0%。1~4月,规模以上工业利润1131亿元,同比增长17.4%,增速比一季度提高0.4个百分点,高于全国同期10.9个百分点;主营业务收入利润率为6.1%,比一季度提高0.5个百分点。

新产业和新产品较快增长,高耗能行业比重下降。1~5月,在规模以上工业中,信息经济核心产业、节能环保、健康、时尚、高端装备制造业增加值分别增长12.6%、8.6%、9.9%、8.3%和11.5%。装备制造、高新技术、战略新兴产业增加值分别增长9.4%、8.5%和8.4%,增速均高于规模以上工业,也高于1~4月。新产品产值增长12.9%,比规模以上工业产值高8.9个百分点;新产品产值率为31.5%,同比提高2.5个百分点。八大高耗能行业增加值增长5.6%,增速低于规模以上工业0.9个百分点,按可比价计算,高耗能行业增加值占规模

以上工业的35.2%，比重比去年同期降低0.2个百分点。从38个行业大类看，除煤炭和黑色金属采选、酒饮料茶制造业外，35个行业增加值增长，其中，石油加工、汽车制造、通信电子、医药制造等行业增长较快，分别增长26.9%、25.0%、14.6%、9.8%；烟草制品业扭转了今年以来持续下降的态势，当月增加值增长37.8%，累计增长9.4%；而废弃资源利用、通用设备、化纤、金属制品、文教工美、体育娱乐、服装业增加值仅增长0.2%、0.8%、1.1%、1.2%、1.2%和1.5%。

从11个市规模以上工业增加值增速看，舟山增长14%，其他高于全省的有丽水、杭州、湖州、温州、宁波、金华等市，分别增长8.8%、7.6%、7.6%、7.1%、6.8%和6.7%。

工业内、外销增速全面回升。5月份，规模以上工业销售产值5546亿元，增长3.4%，其中，出口交货值1005亿元，增长1.8%，增速分别比4月份回升0.5和1.6个百分点。1~5月，销售产值24814亿元，增长3.8%，其中，内销产值20329亿元，增长4.4%；出口交货值4485亿元，增长0.9%，增速比1~4月分别回升0.4、0.2和0.9个百分点。

用电量增速基本稳定。5月份，全社会用电量307亿千瓦时，其中，工业用电量235亿千瓦时，同比分别增长3.8%和3.1%。1~5月，全社会用电量1444亿千瓦时，增长5.3%，其中，工业用电量1020亿千瓦时，增长3.8%，增速分别比1~4月回落0.4和0.2个百分点。第三产业用电量193亿千瓦时，增长11.0%。

货运量增速回落。1~5月，全社会货运量8.04亿吨，同比增长6.8%，货运周转量3815亿吨公里，增长0.1%，增速分别比1~4月回落0.4和0.3个百分点。其中，公路货运量和货物周转量分别增长8.2%和5.6%；水路货运量和货物周转量分别增长5.5%和下降0.5%，主要由于省远洋、省海总两大公司业务量持续减少。

二、投资平稳增长，新开工项目和商品房销售继续快速增长

1~5月，固定资产投资总额10106亿元，比去年同期增长12.6%，增速与1~4月持平，高于全国3个百分点。其中，房地产投资2655亿元，下降0.9%，降幅比1~4月扩大0.5个百分点；除房地产

投资外的项目投资增长较快，项目投资7451亿元，增长18.4%。新开工项目投资等先行指标快速增长，投资新开工项目14384个，同比增长45.6%，新开工项目完成投资3105亿元，增长40.3%，增速比全部投资高27.7个百分点。

从投资主体看，国有投资快速增长。1~5月，国有投资3887亿元，增长28.9%，占投资总额的38.5%，比重同比提高4.9个百分点。受房地产投资下降影响，民间投资增速放缓。民间投资5598亿元，增长4.2%，增速比1~4月回升1.1个百分点，占投资总额的55.4%，比重比1~4月回升0.3个百分点，但比去年同期回落4.5个百分点。除房地产开发投资外的民间投资为3508亿元，同比增长10.0%。

从投资结构看，工业技术改造、服务业、基础设施投资增长较快。1~5月，工业和制造业投资分别增长9.1%和9.4%，其中，工业技术改造投资增长16.6%，占工业投资的73.1%，比重同比提高4.7个百分点；服务业项目投资（除房地产开发外）4195亿元，增长26.3%；基础设施投资2985亿元，增长29.7%，对投资增长的贡献率达60.3%，拉动投资总额增长7.6个百分点。

从11个市看，舟山、湖州、金华、温州、台州投资增速快于全省，分别增长19.5%、16.6%、16.2%、15.3%和15.1%，杭州、绍兴、丽水、嘉兴、宁波、衢州分别增长12.1%、12.0%、11.6%、10.1%、9.1%和8.7%。

商品房销售继续快速增长。1~5月，商品房销售面积2978万平方米，增长57.1%，增速比1~4月回落9.6个百分点，比去年同期和全年提高17.8和29.1个百分点，高于全国23.9个百分点；商品房销售额3347亿元，增长70.4%，增速比1~4月回落11.9个百分点，比去年同期和全年分别提高34.2和42.4个百分点，高于全国19.7个百分点。商品房待售面积增长13.6%，增速低于去年同期17.3个百分点。

三、市场消费稳定增长

5月份，社会消费品零售总额1755亿元，比去年同期增长11.4%，增速高于全国1.4个百分点。1~5月，社会消费品零售总额7563亿元，增长10.5%，增速比1~4月提高0.2个百分点，高于全国

0.3个百分点。

从1~5月限额以上批零业分类商品零售额看,比重较大的汽车零售额增速较缓,增长4.9%;石油及制品类下降1.3%。与住房和文化有关的商品销售快速增长,家具、文化办公用品、建筑装潢材料、通讯器材类零售额增速分别为62.6%、47.3%、37.0%和31.0%。日用品、食品、饮料、服装鞋帽针纺、体育娱乐用品类零售额增长也较快,增速在16~23%。网络零售持续增长。限额以上批零业通过公共网络实现的商品零售额同比增长76.4%。

四、进出口当月增速均在10%以上,出口份额上升

以人民币计价的进出口、出口连续3个月保持“双增长”,进口首次转降为升。据快报,5月份,全省进出口总值1969亿元,同比增长11.2%;其中,出口1583亿元(244.6亿美元),增长11.4%;进口386亿元,增长10.2%。

出口形势好于全国,出口份额上升。1~5月,进出口总值8338亿元,同比增长1.5%,今年首次转降为升(1~4月下降0.9%);

其中,出口6621亿元,增长2.6%,增速比1~4月回升2.3个百分点;进口1718亿元,下降2.5%,降幅比1~4月收窄2.7个百分点。出口增速领先全国4.4个百分点,高于上海(-3.5%)、江苏(0.1%)、广东(1.5%)、山东(2.1%),出口占全国的份额为12.5%,比1~4月上升0.3个百分点。

五、财政收入较快增长,民生支出比重扩大

财政收入较快增长。5月份,财政总收入832.2亿元,增长12.4%,一般公共预算收入490亿元,增长20.8%,增速分别比4月份提高2.9和7.1个百分点。1~5月,财政总收入4346.9亿元,增长10.2%,一般公共预算收入2558.4亿元,增长13.0%,增速分别比1~4月提高0.5和1.7个百分点,其中,税收收入2236.9亿元,增长14.1%,增速比1~4月提高2.5个百分点,占一般公共预算收入的87.4%,比重比1~4月提升0.5个百分点。税收增速加快主要受营业税及改征增值税拉动,1~5月营业税及改征增值税848亿元,同比增长29.1%,增速比1~4月加快10.2个百分点,对税收的增长贡献率达69.1%;企业所得税增长4.7%,比

1~4月回落0.7个百分点;个人所得税增长17.2%,回升2.1个百分点。非税收入321.5亿元,增长5.8%,增速逐月回落。

民生支出继续扩大。1~5月,一般公共预算支出2250.3亿元,增长9.8%,增速比1~4月回升3.0个百分点。其中,5月份,一般公共预算支出482.1亿元,同比增长22.2%。1~5月,一般公共预算服务、公共安全、教育、科技、社保就业、卫生计生、节能环保、城乡社区等民生支出1683亿元,增长19.1%,其中,公共安全、社保就业、卫生计生分别增长28.7%、21.7%和23.1%,上述八项支出占财政支出的74.8%,同比提高5.9个百分点,对财政支出增长的贡献率合计达134.7%。

六、存款、直接融资和中长期贷款等同比多增,企业贷款和融资总量同比少增

5月末,金融机构本外币存款余额93850亿元,同比增长10.7%,增速比上月末回落0.5个百分点,1~5月新增存款3548亿元,同比多增363亿元。本外币贷款余额为79155亿元,增长6.0%,增速比上月末回落0.5个百分点,1~5月新增贷款2688亿元,同比少增453亿元。在境内贷款余额中,住户贷款占到31.7%,贷款余额增长14.3%,其中的中长期消费贷款(主要是个人住房贷款)增速高达30.4%;非金融企业及机关团体贷款余额增长2.3%,同比少增936亿元,其中,中长期贷款增长1.9%,短期贷款下降4.9%。票据融资继续快速增长,增速达126.7%。1~4月,全省社会融资规模3017亿元,同比少增609亿元,其中,直接融资(股票和债券)1221亿元,同比多增702亿元。

七、CPI涨幅回落,PPI降幅继续收窄

居民消费价格同比涨幅回落,环比下降。5月份,居民消费价格总水平同比上涨1.5%,涨幅比上月回落0.5个百分点,低于全国0.5个百分点,其中,城市和农村均上涨1.5%;食品价格上涨5.1%,非食品价格上涨0.7%;消费品价格上涨1.4%,服务价格上涨1.7%。居民消费价格总水平环比下降0.5%,主要受天气转暖,地产蔬菜瓜果供应量增加的影响,鲜菜价格下降20%,鲜瓜果价格下降6.6%。

1~5月,居民消费价格比去年同期上涨2.1%,涨幅比1~4月回落0.1个百分点,与全国持平。其

中,城市上涨2.1%,农村上涨1.9%;食品价格上涨7.2%,非食品价格上涨0.9%;消费品价格上涨2.1%,服务价格上涨1.9%。八大类消费价格同比七涨一跌,食品烟酒涨幅最大,上涨6.0%,教育文化和娱乐、衣着、其他用品和服务、居住、医疗保健、生活用品及服务分别上涨3.1%、1.5%、1.2%、0.7%、0.4%和0.2%,交通和通信类价格下降2.3%。食品价格上涨与猪肉、鲜菜价格同比涨幅依然较高有关,猪肉价格当月上涨29.8%,累计上涨25.2%;鲜菜价格涨幅环比虽然大幅下降,但同比价格涨幅仍较高,当月为7.6%,累计达27.9%。

工业生产者价格环比上涨,同比降幅继续收窄。受国际大宗商品价格持续回升和国内市场需求略有回升影响,工业生产者价格环比连续3个月上涨,同比降幅连续5个月收窄。5月份,工业生产者出厂价格和购进价格环比分别上涨0.1%和0.7%。与去年同期相比,出厂价格下降2.9%,降幅与上月持平,连续53个月下降;购进价格下降4.2%,降幅比上月收窄0.6个百分点。在所调查的37个行业大类中,26个工业行业产品出厂价格同比呈现不同程度下降,其中,石油加工、燃气生产和供应、有色金属行业分别下降18.1%、11.5%和9.8%,共拉动PPI下降0.8个百分点;全省销售产值排名前十的重点行业产品价格九降一平,拉动PPI下降2.1个百分点,其中降幅较大的有:化纤下降9.5%,化学下降7.6%,分别拉动PPI

下降0.4和0.5个百分点。在价格上涨的行业中,文教工美体育和娱乐用品制造业上涨2.9%,服装上涨1.7%,家具上涨1.5%,水的生产和供应业上涨1.3%。

1~5月,工业生产者出厂价格和购进价格同比下降3.4%和5.7%,降幅分别比1~4月收窄0.1和0.3个百分点,出厂价格降幅小于全国0.7个百分点,购进价格降幅大于全国0.6个百分点。与去年同期相比,出厂价格下降较多的行业主要是石油、冶金、建材、化学和纺织工业,分别下降14.9%、7.1%、5.6%、6.3%和3.1%;购进价格下降较多的主要是建材、燃料动力、黑色金属、有色金属及电线、化工原料类,分别下降10.7%、10.2%、9.4%、9.1%和7.2%。

八、市场主体持续增加

市场主体快速增长,持续为经济发展增添新生力量。据省工商局资料,1~5月新设企业12.1万户,同比增长35.6%;新设个体工商户24.6万户,增长12.2%,增速分别比1~4月加快3.6和0.6个百分点。个转企6673户。截至5月底,全省在册市场主体494.1万户,其中,企业154.4万户,分别增长12.1%和15.2%;注册资本(金)总额12.1万亿元,增长48.5%,增速比1~4月加快0.9个百分点。

附件: http://www.zjmif.com/News_View.asp?NewsID=2474(联合会网站下载)

(来源:浙江省统计网)

上个月出口增长11.4%我省外贸回稳势头明显

继3月和4月份出口正增长后,浙江外贸再次迎来好消息:1~5月浙江省出口增速领先全国4.4个百分点,出口回稳成效明显。据杭州海关统计,今年1~5月,我省进出口合计8338.4亿元,同比增长1.5%;其中,出口6620.9亿元,增长2.6%,进口1717.5亿元,下降2.5%。三项指标增速分别高于同期全国平均水平4.7、4.4和2.5个百分点。

海关统计专家表示,前5个月,我省外贸进出口主要呈现以下特点:

月度出口反弹强劲。出口继3、4月份出口正增长之后,我省5月份出口继续反弹,出口1583.4

亿元,增长11.4%,出口规模达到历史5月份最高水平,连续3个月保持两位数快速增长。同期,浙江省进出口1969.3亿元,同比增长11.2%;进口385.9亿元,增长10.1%。

占全国出口份额不断提升。1~5月,浙江省出口占全国出口份额的12.5%,在一季度提升0.02个百分点的基础上,再度提升0.5个百分点。前5个月,浙江省外贸大省地位依然稳固,进出口值、出口值、进口值继续位列全国各省市第四、第三和第六。

一般贸易比重稳步上升,外贸竞争力保持稳

定。1~5月,浙江省一般贸易出口稳步增长,占全省外贸份额的78.3%,比重较去年同期提升1.2个百分点。受此带动,全省外贸竞争力保持稳定,前5个月,全省一般贸易竞争力指数为0.601,较2015全年指数0.611虽稍有下滑,但仍高于去年同期的0.587。

外贸新动能继续发力,对出口拉动作用明显。1~5月,浙江省市场采购贸易方式出口708.2亿元,增长9.6%,占全省出口总值的10.7%,拉动全省出口增长近1个百分点。跨境电子商务进出

口继续保持蓬勃发展的势头,前5个月出口22.7亿元,增长4.3倍,拉动全省出口增长0.3个百分点。

外贸转型升级加速,商品结构向“优进优出”转变。出口方面,1~5月,全省工业制成品出口增长3%,比重较去年同期提升0.3个百分点,而初级产品出口下降7.6%。高新技术产品出口继续保持良好增势,1~5月出口428.6亿元,增长8.1%,占全省出口总额的6.5%,比重较去年同期提升0.4个百分点。

(来源:钱江晚报)

史育龙:一带一路重构经济循环 跨境投资浙江优势显著

“浙江的开放程度高,民营经济好,早在‘一带一路’战略提出之前,浙江企业就已经走了出去,积累的海外市场经验值得全国借鉴。”二十国集团智库会议(T20)期间,国家发改委国土开发与地区经济研究所所长史育龙在接受浙江在线记者专访时说。

史育龙多年来致力于国土规划、区域发展的经济理论研究,为国务院、发改委及各地方政府制定宏观规划提出对策建议。他指出:“浙江产业结构特殊、制造业规模较大,需要借‘一带一路’开拓市场,跨境投资,不仅是浙江也是中国经济结构改革的必然选择。”

“一带一路”重构经济循环 浙企必须走出去谋发展

“大量数据显示,全球经济要进入一个长期低迷、停滞的陷阱。解决这个问题的出路在于,重构实体经济全球循环的链条。而‘一带一路’战略的推动,必然会为世界经济增长带来全新动力。”史育龙说。

他认为,“一带一路”的最大特色是基础建设和产能合作,用中国的制造业优势,弥补沿线国家工业化发展不足,让沿线国家具备发展实体经济的能力,形成全球制造业更加均衡的发展。

史育龙告诉记者,中国工业制造和“一带一

路”沿线国家具备互补合作的最大可能:“沿线国家所处经济阶段的生产要素、人力资源、消费能力与中国非常匹配,因此当前最需要和中国互补。”

实现区域合作,也让中国经济收获转型升级良机。“比如对浙江经济来说,资源的限制、市场的约束、人力成本的提高……都要求浙江企业必须走出去。传统产能转移之后,又会为高科技产业留出发展空间,为中国本土经济成长新添动力。”史育龙说。

浙江具备跨境投资的先天优势 民企在“一带一路”大有可为

1998年全球金融危机时,就有浙江的缝绉机企业老板背着一台样机,不会说外语,出去国外开拓市场,拉订单。这种开拓精神成为浙江经济的最大财富。史育龙介绍,目前已经有许多浙江企业搭上了“一带一路”快车,并涌现出了许多成功企业家。浙江企业,尤其是浙江民营企业具备开拓“一带一路”市场的先天优势。

“浙江企业家早期积累的开拓海外市场、境外产业合作经验,对于全国经济来说也是一份宝贵的财富。”史育龙认为,浙江拥有大量侨商,已经打下跨境贸易的坚实基础:“走出去之后,浙商抱团,在海外站稳了脚跟,以前主要市场在欧洲、美国,

随着‘一带一路’推进,重心已转向中亚、东盟、非洲。”

沿线国家的消费需求、人力优势,也适合浙江企业跨境办厂创业。“杭州的服装,义乌的塑料品,温州的鞋帽、永康的五金……都正好是周边国家需求的,可以为浙江加工制造业化解大量产能。到沿线国家投资办厂,也可以降低大量人力成本。”史育龙表示,“一带一路”建设归根结底需要企业去实践,民营企业更应借助良机释放活力。

史育龙在调研中发现,推进对外投资,民营企业有着国企不具体的优势。当地居民对民营企业有更多好感,接受程度更高,能让中国企业真正在“一带一路”扎根发展。

同时,史育龙认为,浙江以宁波—舟山港为依托,海洋经济发展较快,具有陆海统筹的先天优势。“随着越来越多浙商外出创业,浙江经济的影响力和美誉度一定会在‘一带一路’沿线快速提升。”史育龙说。

浙大发布中国企业健康报告： 企业环境“亚健康”东部更焦虑

6月18日下午,由浙江大学管理学院主办、浙江大学全球浙商研究院承办的《2016中国企业健康指数报告》新闻发布会在杭州举行。该报告认为,中国企业总体健康状态仍处于中级阶段。

报告显示,中国企业的总体健康得分为73.2分,其中西部地区最高(75分),其次是中部地区(74分),东部地区(73分),东北部地区最低(72分)。“健康三维度”中企业环境得分最低。据此该研究报告认为,中国企业总体健康状态仍处于中级阶段,企业环境“亚健康”成为目前中国企业健康“顽疾”。

东部得分低于中西部？ 新业态下东部企业更警觉

浙江大学管理学院副院长周伟华在发布会上表示,该研究调查涉及一千多家企业,其中国企和民企各占三分之一左右,95%受访者为企高管。

该报告将企业健康分为企业环境、企业家精神、企业行为三个维度,大程度上拖了东部地区分数“后腿”的是企业环境这一指标,特别是民企对环境的评分最低。

浙江大学管理学院院长吴晓波向浙江在线记者解释了为何东部总分低于西部、中部:“该调查是由企业人以主观感受为评判标准打分。中国东部更早迎接经济新业态,因此东部企业主体更深刻地感受目前中国经济从过去的加速增长转变到

现在有节制地增长这一状态。在这种经济环境影响下,东部受访者对企业环境的感受比西部更焦虑。”

此外,吴晓波指出,除了受访者自身的主观感受,数据一定程度上也展示了中国企业的外部环境正处于“亚健康”状态。

该报告的数据显示,各企业对融资环境的改善更为迫切,期待政府进一步的简政放权以及社会更包容的舆论氛围。

“中国经济经历了拐点,接下来对资源的整合将会成为新主题。企业家更加注重对创新力的追求,更多的资源将朝着创新力流动。为了更好地促进优势企业聚集,这次报告的数据显示,企业期望政府进一步降低兼并收购重组的交易成本,促进要素更快流动。”

民企“企业家精神”分最高 人口红利转向人才红利

除了“企业环境健康”这个偏重外部指标,“企业家精神健康”和“企业行为健康”等“软性指标”也是调查范围。

报告显示,企业的冒险精神得分较低,缺乏冒险精神导致创业力不足。缺乏自我否定的勇气和拘泥于稳健使得企业在新领域的探索上困难重重。

此外,外资企业(76分)的健康得分远高于民营企业(73分)和国有企业(72分)。然而,民企的

企业家精神是最高的。

浙江大学全球浙商研究院副院长邬爱其告诉浙江在线记者,新一代浙商有着更高的责任感,对未来有着更敏锐的嗅觉,在新业态下承担着更艰巨的任务。

根据报告在企业行为健康的得分显示,中国企业缺乏创造核心技术优势的人才开发能力,东部和东北部地区人才开发竞争力相对较低。该报

告提示,东部地区的人口红利已荡然无存,接下来企业应着力于以人才红利带动创新与转型。

《中国企业健康指数报告》自2012年开始发起,旨在促进中国企业的健康发展。吴晓波在发布会上表示,接下来他们或将和第三方机构合作、通过大数据等云技术增加样本量,深度分析,更好地为中国企业发展提供建议。

(来源:浙商网)

蛰伏十年破茧化蝶 钱江世纪城打造杭州“陆家嘴”

从“西湖时代”到“钱塘江时代”,在G20杭州峰会的引领下,整个杭州蓄势待发,而作为未来城市新中心的钱江世纪城,在蛰伏近十年之后,也即将迎来破茧化蝶的璀璨一刻。钱江世纪城里绿地中心·杭州之门、博地中心等一系列商业体正在崛起,面对一场天时地利人和的万亿级投资机会,企业该如何布局?

6月16日,“助力G20,商会走进钱江世纪城”的活动应运展开。70多位来自全国各地的商会会长、企业家热情赴约。

江之南岸发展大门敞开

“位于钱塘江南岸的钱江世纪城,也是萧山,乃至杭州的最后一块具有广阔开发空间的城市中心之地。借着G20和亚运会的东风,这里已成为杭州炙手可热的核心地块。”杭州市萧山区区委常委、副区长冯伟在活动致辞中提到,萧山地处杭州南大门,当前萧山处于新一轮的快速发展期。

这片地处钱塘江南岸的沃土究竟有着怎样的魅力?

“钱江世纪城正处在杭州绕城公路圈中心,规划总用地22.27平方公里,”钱江世纪城党工委书记、管委会主任施天贵介绍说。“值得一提的是,钱江世纪城将与钱江新城共同构成杭州城市新中心和杭州中央商务区,经过近十年的精心开发建设,这里已成为全球的聚焦点,‘四横五纵一环’道路主骨架已基本完成,已有包括‘印象城’在内的多

个综合体签约入驻。”

据了解,钱江世纪城及奥博区块的交通、景观配套涉及18个,钱江世纪城内17条道路将彻底成网,加上目前已建成通车的庆春过江隧道、地铁2号线东南段,以及规划中的地铁6号线、7号线、青年路过江隧道和运河东路过江隧道(规划),钱江世纪城内外交通体系将进一步得以完善。

“而钱江世纪城的未来规划就是牢牢把握杭州未来城市新中心、国际化的新城区、产城融合示范区这三个方向,做好G20、亚运会、金融港湾这三篇文章,依靠环境、配套、产业这三个抓手,将钱江世纪城打造成杭州的‘陆家嘴’。”施天贵说。

企业共同入驻抱团发展

“三个方向”、“三篇文章”、“三个抓手”成功吸引了商会会长们的注意。

杭州市福建商会、中建八局杭州投资建设有限公司、杭州市信息安全产业园、杭州亨德利置业有限公司4家世纪城入驻企业代表,分别从各自企业的创业实际,向大家分享了到钱江世纪城投资创业的经验。他们一致认为,虽然企业的经历各不相同,但随着一系列超级利好的袭来,钱江世纪城正越来越成为一方投资的沃土。

实际上,早在2015年已有商会将其中的一整幢写字楼作为商会总部收入囊中。杭州市福建商会会长林法清为自己的远见感到自豪:“我们近期专门成立了基金,并有意在钱江世纪城再购地

块,用于孵化和扶持闽商的创业创新项目,我们有理由相信,钱江世纪城将成为大家沟通交流,资源共享,合理发展的新舞台,成为天下闽商在杭州的幸福家园。”

商会联盟主席、浙江省山东商会会长刘绪刚说:“没有想到短短几年时间,钱江世纪城已发生了翻天覆地的变化,希望商会联盟成员能紧紧抓住机会,搭建起异地商会联盟与管委会沟通、合作的桥梁,为更多的商会机构进驻钱江世纪城创造更多机会。”

“钱江世纪城的政策环境很好,我们商会里的一些高新技术企业非常适合入驻,大家也可以抱团发展。”浙江省贵州商会会长刘华均对杭州萧山区提供的优惠政策非常满意。浙江省山西商会会长张介中、杭州龙游商会会长柯国宏等各商会会长也对入驻钱江世纪城表现出了极大的兴趣:“‘三方向’的概念让我们了解到这里的未来发展方向和定位,这里会成为杭州的另一个CBD中心。”

(来源:世界浙商网)

浙江小微企业创新政策落实情况调研报告

根据国家统计局办公室《关于做好2016年重点选题调研工作的通知》和国家统计局社科文司《关于开展小微企业创新政策落实情况调研的通知》精神,我们在全省范围内开展了小微企业创新政策落实情况调研。全省共调研小微企业103家,走访创新创业支撑平台32家,省、市共召开了发改、财政、科技、经信、税务等部门参加的座谈会10余场,充分听取部门、企业、平台对小微企业创新政策的相关意见建议,掌握了大量第一手资料,现将调研情况报告如下:

一、小微企业开展创新活动的基本情况

调研的企业中联网直报平台之外的小微企业约占总数三分之二,大部分企业都是从创新氛围浓厚的创新试验区、创新示范区、高新技术开发区等中选取,自2015年以来都开展了创新活动,部分企业为高新技术企业。

1. 从“双创”主体看,“新四军”逐渐成为中坚力量。目前,浙江在全面实施创新驱动发展这个“核心战略”的指引下,利用“四换三名”、“千人计划”、“万人计划”、“浙商回归”、“百校千企”等政策引领,倾力打造最优创业创新环境,小微企业创业创新活力得到充分释放,以“阿里系、浙商系、高校系、海归系”为主体的创新创业“新四军”正在迅速崛起,逐渐成为“双创”的中坚力量。从调查企业看,来自阿里的精英、大学的学子、归国的华裔等社会精英创业者占比较高。

2. 从内部结构看,企业生产关系新型化。“自

主研发+技术服务+生产外包”的二、三产业相结合的生产关系逐渐为部分高新技术企业所应用。通过自主研发使得企业掌握核心技术,确保了市场竞争力;生产外包则有效降低了企业对于生产场地、人员和设备的需求,大幅降低了企业生产成本,使得企业有更多的精力投入到研发中。

3. 从创新形式上看,产学研发展较为突出。从调查企业看,企业创新活动主要以开展研发为主,并与其他科研院所、高校等进行了广泛合作,形式多种多样。有的企业与大学大院建立产学研合作平台,由企业出资建立研究院,并由企业定研发方向,大学大院研发;有的企业聘请发达国家的行业专家为顾问,为企业研发把脉;有的与国内多所大学建立并保持技术科研的合作伙伴关系。

二、创新支撑平台运行的基本情况

这次调研我们选择了形式新颖、创新气氛浓厚的各类创新支撑平台,这些平台主要通过场地服务、资本对接、活动交流、资源嫁接等方式为高潜力小微企业、创业团队提供支持,为创业方、投资方搭建了全方位、多层次沟通交流平台。

1. 平台运营灵活高效,民营资本成为运营主力。从平台资本构成方式来看,本次调查的众创空间、企业孵化器、特色产业基地等平台大部分是以政府引导、民营资本为主的运行企业,政府资金的投入相对较少;少部分为综合性园区,由国有企业进行运作。从创新平台运作看,无论资本是民营还是国有,经营模式都是企业化运作;但民营运

作模式较灵活,运行效率较高。

2. 平台产业特色鲜明,产业集聚不断增强。从调研平台的发展格局上看,受信息经济快速发展以及基于“互联网+”的“三新”模式不断发展等外部因素影响,创新支撑平台对于入驻的初创企业、团队均倾向于选择“互联网+”创新方向,已初步形成区域产业特色明显、高新园区主导产业突出、高新技术产业集聚分明的发展格局。特别是一些众创空间全力打造“互联网+”创业企业入驻首选之地,为科技型初创企业提供了优良的条件支撑。

3. 平台服务主动便捷,企业创新成果显著。各类平台为“双创”企业和个人提供了便捷服务,包括科技项目申报、创新平台创建、知识产权咨询服务受理、科技成果创新、科技政策咨询、种子资金服务、创业导师帮带、科技金融服务等,并取得了一定的创新研发成果:国家级科技园杭州万轮科技创业中心入驻企业200余家,2015年引进“5050计划”企业11家,入选雏鹰计划企业9家,青蓝计划2家;国家级众创空间清创迭代的“微链”、“米庄理财”、“涂图”、“小世界”、“海带”等成果已经成功上线运行,还有相当部分企业研发成果被看好,获得A轮融资的企业有8家、获得天使轮融资的企业有11家。

三、“双创”政策的认知以及相关政策落地情况

1. “双创”政策理解不深入。虽然调研的小微企业和创新平台均对国家的“双创”政策有所了解,但对于政策认知程度和理解程度有待提高。其中,创新平台的政策解读能力好于小微企业,基本能够把握政策的内涵。而小微企业对政策的了解几乎仅停留在听说过,没有深入细致地分析和领会,对政策了解主动性不强。另一方面,企业也缺乏专业的政策解读人员,容易导致理解不到位,走入政策误区。

2. 有关创新的优惠政策落地总体较好。从政策效果看,符合条件的高新技术企业基本都享受了研发经费加计扣除、高新技术企业所得税减免等优惠,小微企业得到了更多的支持和帮助;科技企业孵化器的税收优惠政策,在落户科技园等创新支撑平台的企业中得以较好的实施,同时部

分企业还享受了创新基金的资助政策、雏鹰计划扶持企业的贷款贴息补助政策等,特别是科技创新券的使用,得到了企业的普遍认可和重视,政策落地情况较为良好。但部分小微企业由于自身条件不够,对相关政策知晓度也不高,无法享受到相关的补助和扶持。

3. 小微企业对《高新技术企业认定办法》表示欢迎。通过与科技部门和相关企业座谈,科技部门和企业普遍对新出台的《高新技术企业认定办法》表示欢迎,新高新技术企业认定办法,放宽认定条件,简化认定流程,在一定程度上减轻了申报难度和评审的压力,特别是对于一些成立时间不长、规模较小、研发投入有限的企业来说,无疑是一个利好。目前,科技部门已经在与企业进行对接、宣传和培训,但是因为工作指引还未出台,所以具体的操作的细则还没有明确,还在等具体操作细则的下发。

四、小微企业创新和平台运行遇到主要困难和问题

虽然小微企业的“双创”和相关支撑平台的运行得到了全社会的关注和重视,给予了更多的政策倾斜和帮扶,也取得了重要的进展,但还有一些困难和问题需要关注。

1. 小微企业创新人才引进难、培养难、留住更难。一是小微企业在知名度、品牌方面相比于大型企业以及外资企业有较大差距,高端人才往往将眼球盯在名企、外企的高福利、深潜力上,小微企业凭借自身的品牌与知名度很难吸引到有价值的员工;二是由于地域上的差异,部分落后地区创业创新环境不够优越、生活配套设施不够完善、政策激励措施不够得力,小微企业营造的拴心留人的发展环境方面非常欠缺,员工流动较高,有经验、有价值的员工往往容易流失;三是作为小微企业,在如何培养企业内部已有的人才方面遇到了较大的困难。

2. 政府部门的“雪中送炭”少于“锦上添花”。部分处于初创阶段的小微企业,由于受技术、市场、制度环境等方面的制约,往往面临相当大的风险,特别是对风险承受能力弱、资金有限的小微企业而言更是极大的挑战。此时的企业是亟需扶持和帮助的时候,而由于企业尚在研发阶段,

没有产出和税收,按照相关规定,无法申请到政府补助资金和税收优惠。在前期研发阶段资金只能由企业自己负担,等试验成功产品上市后,企业有了充足的资金,此时虽然可以申请到政府优惠和补助,但对企业而言已无足轻重。

3. 相关帮扶政策还需进一步调整和完善。部分政策的制定标准过于陈旧,不能实际满足小微企业的需求,以研发仪器设备加速折旧政策为例,由于设备使用时间和政策折旧时间上的差异较大,企业的申请和享受遇到了难题。比如:激光加工设备一般3年就要淘汰,现在要采用机床的10年标准进行折旧,折旧年限相差3倍多。同时在税务稽查时,由于年限不一致而导致企业需要大量补税,不但加大了财务核算的工作量,也加重了初创型企业的负担。同时,部分企业也表示,部分帮扶政策设置门槛较高,申请程序较为繁琐,企业财务方面专业性的短板也是导致企业享受政策卡壳的主要原因之一,希望相关政策能简化优化。

4. 小微企业融资难融资贵问题仍很突出。一是小微企业资金紧缺问题严重,无论是生产设备、研发投入、市场推广还是人才引进都需要大笔的资金,而小微企业资金特点是流动资金不足,且多为自有资金,多数小微企业只能靠自我积累缓慢发展;二是银企关系恶劣,小微企业信用等级低,经营稳定性差,增加了银行的信贷风险,银行本着稳健性的经营原则,自然少贷或不贷给小微企业资金以规避风险,这在一定程度上阻断了企业的主要融资渠道;三是融资门槛高,银行短期贷款多需要担保或抵押,小微企业可供抵押的资产匮乏,企业获得贷款更加困难,这在一定程度上也催生了民间借贷甚至是非法集资的蔓延。

5. 小微企业利润空间不断收窄。在目前“万众创新、大众创业”的大环境下,更多企业涌入市场,加之互联网技术的普及让信息获取更加便利化、多元化,“蛋糕”被更多人分割,许多原本前沿的技术、产品和服务受到前所未有的冲击和挑战。例如,有调研企业的负责人表示,5年来全国同行企业数量增长3倍,企业的激增加剧了市场竞争,附加值低的产品,比拼到最后成了价格战,3年前企业生产的一台设备的购买报价是2万多,

如今1万的报价都成了“香饽饽”。同时,原材料及用工成本的攀升直接导致产品成本提高,加剧了市场风险,同时也降低了企业的利润空间。

6. 创新平台的服务体系建设相对滞后。很多现有的创新支撑平台承载能力有限,服务和孵化企业的作用发挥的不够明显,有些平台只是将其作为一个办公场地,未将其作为一个创业基地,服务能力和保障水平有待提高。在平台服务的初创企业中,有相当部分的企业负责人是做技术研究的,对产品开发比较专长,但对市场推广并不擅长,再加上国内大企业购买小企业技术研发成果的商业模式并不盛行,创新平台在这个方面的精准化服务和对接相对较少,从而导致小微企业生产的产品销售推广存在一定困难。

五、推进小微企业开展创新活动的政策建议

1. 多渠道宣传解读政策措施,全力营造支持“双创”的浓厚氛围。在现有鼓励和支持创新良好氛围的基础上,不断拓展人才引进、创新奖励、收入减免、专利保护等诸多政策的宣传面,通过电视、广播、互联网、QQ、微信等方式及时传播和公布“双创”和“四众”等政策的具体内容以及具体操作流程,并请相关部门进行政策解读,做到全方位、多渠道、宽领域、全覆盖,便于小微企业了解掌握相关政策措施的内涵,合理做出选择,让好的政策真正落地生根,成为引领和激发小微企业开展“双创”的重要动力。

2. 优化人才引进落地政策,营造拴心留人的工作环境。目前,一些国外优秀专家和人才的引进流程相对复杂,引进周期较长,手续较为繁琐,这对亟需优秀人才支撑企业发展的小微企业而言极为不利。可以通过精简相关材料,优化相关流程,让人才的引进和使用更能贴近小微企业发展的实际情况。同时,政府应为人才建立和完善社会、人文、交通、物流、医疗等方面的保障,营造有利于人才工作和发展的社会氛围。另一方面,企业应在提升收入待遇的基础上,通过股权红利、工作条件、教育培养、发展空间等方面营造拴心留人的企业环境。

3. 拓宽小微企业的融资渠道,加快相关补贴落实进度。以“小升规”培育对象企业、创业之星企业及成长型企业为重点,开展金融服务对接活

动。鼓励企业拓宽直接融资渠道,推动符合条件的小微企业到“新三板”、区域股权交易市场挂牌及融资,引导和鼓励企业通过众筹,更高效地达到融资需求。继续实施小微企业贷款风险补偿,引导银行业金融机构加大向小微企业信贷投入,对上规升级培育对象和新上规模企业给予重点支持。同时,优化流程,加快财政补贴进度,以支撑企业正常研发,从而进一步提高政府科技经费补贴的杠杆效应,吸引社会资本、风险投资的跟进,缓解企业的资金困境。

4. 切实落实税收优惠政策,让每一个研发企业享受政策红利。一是在“营改增”试点全面实施的基础上,进一步加大财税政策支持力度,落实并完善结构性减税政策,对符合条件的小微企业给予减税、免税等优惠,进一步扩大小微企业税收优惠政策的惠及面;二是对发展前景好的创新型小微企业提供专项扶持资金,助力其加大研发投入力度、引进专业人才、成功开发新产品(新服务);三是进一步落实优惠政策,打通政策落地“最后一公里”,同时减少行政审批环节,简化办事程序,并减少、减免部分行政事业性收费。

5. 大力发展创新支撑平台,满足小微企业多元化需求。一是重点建设产业发展平台。加快国

家级和省级高新技术产业园区创建工作,加强高新技术产业产业化基地建设,巩固提升国家级和省级特色产业基地建设,完善各产业发展平台间的协调机制,实现平台互补式发展。二是完善科技孵化支撑平台。着力研究加快孵化企业产业化进程的办法与举措。探索民营孵化器建设的运作模式,引导更多民资进入科技企业孵化器领域。三是健全小微企业金融公共服务平台。拓宽小微企业投融资渠道,努力破解企业融资难问题。发展知识产权质押等业务,有效解决科技型小微企业融资难题。

6. 着力推进平台精准化服务建设,提升平台“双创”承载能力。加强支撑平台精准化对接服务能力建设。针对小微企业发展过程中遇到的重难点问题,积极谋划分阶段、分层次、分类别的精准化帮扶服务,想企业之所想,急企业之所急,在企业项目申报、专利申报、补贴申请、税收优惠、产权质押、成果转化、产品销售、贷款融资等方面给予精准化专业服务。建立并完善国家级和省级中小企业公共服务(示范)平台之间的交流合作机制,实现平台间的资源共享和服务体系的相互融合,提升“双创”承载能力。

(省统计网)

○行业动态○

商务部:前5月我国实际使用外资3435.5亿元 同比增3.8%

6月12日,商务部公布2016年1~5月我国吸收外资情况。数据显示,2016年1~5月,我国实际使用外资金额3435.5亿元人民币(折541.9亿美元),同比增长3.8%。商务部外资司负责人指出,1~5月我国吸收外资呈现以下特点:

全国吸收外资总体保持增长。1~5月,全国新设立外商投资企业10871家,比去年同期增长13.5%;实际使用外资金额3435.5亿元人民币(折541.9亿美元),同比增长3.8%。5月当月全国新设立外商投资企业2573家,同比增长43.6%;实际

使用外资金额567.7亿元人民币(折88.9亿美元),同比下降1%。

高技术服务业和高技术制造业吸收外资增长。1~5月,服务业实际使用外资2418亿元人民币(折382.2亿美元),同比增长7%,在全国总量中的比重为70.4%。其中,分销服务、运输服务同比增长分别为212.4%和76%。高技术服务业实际使用外资403.8亿人民币(折63.7亿美元),同比增长94.7%。在高技术服务业中,信息技术服务、数字内容及相关服务、研发与设计服务实际使用外

资涨幅较高,同比分别增长238.3%、88%和33.9%。

1~5月,制造业实际使用外资988.6亿元人民币(折155.2亿美元),同比下降3.2%,在全国总量中的比重为28.8%。其中,高技术制造业实际使用外资258.8亿人民币(折40.6亿美元),同比增长2.3%。医药制造业、医疗仪器设备及仪器仪表制造业实际使用外资增幅较高,同比增长分别为111.6%和47.4%。

主要来源地投资继续保持增长。1~5月,前十位国家/地区(以实际投入外资金额计)实际投入外资总额512.2亿美元,占全国实际使用外资金额的94.5%,同比增长1.3%。其中,美国、英国、德国增幅分别为140.2%、110%和20.6%。同期,东盟对华实际投入外资金额29.8亿美元,同比增长

13.3%。欧盟28国对华实际投入外资金额41.2亿美元,同比增长24.5%。“一带一路”相关国家对华实际投入外资金额30.5亿美元,同比增长1.3%。

西部地区吸收外资增幅较高,东部地区吸收外资保持稳定。1~5月,西部地区实际使用外资262.5亿元人民币(折41亿美元),同比增长31.2%,远远高于全国增幅。中部和西部地区合同外资金额分别为739.7亿元人民币(折113.5亿美元)、490.6亿元人民币(折75.8亿美元),同比分别增长15.2%和26.5%。东部地区实际使用外资2971.2亿元人民币(折469.1亿美元),同比增长4.7%。

通过外资并购方式实际使用外资继续增长。1~5月,以并购方式设立外商投资企业544家,实际使用外资金额717.7亿元人民币(折111.1亿美元),同比分别增长3.2%和19.9%。

四五月进出口数据波动 商务部:外贸下行压力加大

据中国之声《全国新闻联播》报道,海关数据显示,今年4、5月份进口、出口增速连续双降,商务部今天表示,这表明我国外贸形势的复杂性和严峻性短期内难以根本改变。

海关数据显示,以美元计,今年前5个月,我国进出口总值14101.3亿美元,同比下降8.6%,其中出口下降7.3%,进口下降10.3%。商务部外贸司副司长王东堂解读,从累计数据看,3月以来外贸进出口、出口、进口累计降幅已连续3个月收窄,但月度数据仍有波动。4月、5月进口、出口增速连续2个月双降,这说明外贸形势的复杂性和严峻性短期难以根本改变,下行压力加大。

王东堂表示,从国际情况看,世界经济疲弱复苏乏力,外需持续低迷的态势没有根本改变。世

界银行、国际货币基金组织已连续下调2016年全球经济增长预期。WTO也把国际货物贸易增速预期降低。从国内情况看,要素成本持续上升,传统优势弱化,出口订单和产业向外转移速度加快,外贸企业经营困难加大。

王东堂表示,与此同时,我国外贸发展仍有诸多有利条件,我国基础设施完善,产业配套完备,营商环境在持续改善,仍具有较强综合竞争优势。

他指出,民营企业仍然是我国出口主力军。我国对部分新兴经济体出口保持较好的增长势头,对欧盟、日本、香港等传统市场出口好于总体水平。东部一直是我国出口主力,浙江、福建这些外贸大省已连续三个月实现正增长,5月当中部地区出口实现增长。

《机器人产业发展规划(2016~2020年)》解读

为贯彻落实《中国制造2025》总体部署,推动我国机器人产业健康可持续发展,2016年4月27

日,工信部、发改委、财政部联合印发《机器人产业发展规划(2016~2020年)》(以下简称《规划》)。

机器人作为《中国制造2025》的重点发展领域之一,是智能化和数字化技术的主要代表,是实现智能制造的关键装置,是衡量一个国家制造业水平和核心竞争力的重要标志。近年来,我国机器人产业在劳动力成本上升、人口老龄化加剧、制造业转型升级等多重因素影响下得到快速发展,自2013年起,我国已成为全球第一大工业机器人市场。2009~2014年我国工业机器人市场销量以年均59.5%的速度增长。根据中国机器人产业联盟(CRIA)最新统计,2015年国产工业机器人销量达22257台,比上年增长31.3%。与此同时,服务机器人市场也开始迅速增长,清洁机器人以每年倍增的速度在普及,家庭娱乐用无人机在国内越来越受到欢迎,两轮平衡车性价比明显提高并逐渐被国内用户所接受,骨科机器人、胶囊机器人等代表性产品也已经在重点医院进入临床应用。预计到2020年,我国自主品牌工业机器人年产量将达到10万台,服务机器人年销售收入有望超过300亿元。

在市场需要增长的驱动下,吸引了国内众多大学和科研机构、企业的广泛参与,在机体结构、驱动和控制等方面取得了一批研究成果,为我国机器人产业的发展奠定了技术基础。工业机器人及关键零部件性能水平不断提高,为不同生产领域用户提供应用机器人系统成套装备的能力不断增强,用于医疗健康、家庭服务、救灾救援、科学研究等领域的服务机器人也纷纷亮相,涌现了一批有竞争力的服务机器人生产企业,我国机器人产业体系正在逐步形成。

随着机器人产业在我国迅速升温,企业数量快速增长,一些地方出现了重招商轻创新和人才培养的现象,同质化竞争加剧,产业“小、散、弱”突出,质量保障和市场公平竞争制度亟待完善,企业技术创新的持续投入不足,自主品牌认知度低,推广应用难等制约产业健康发展的问题日益显现。针对上述问题,《规划》提出“十三五”聚焦“两突破”、“三提升”,即实现机器人关键零部件和高端产品的重大突破,实现机器人质量可靠性、市场占有率和龙头企业竞争力的大幅提升。重点做好推进重大标志性产品的率先突破,大力发展机器人关键零部件,强化产业创新能力建设,着力推进应用示范和积极培育龙头企业五项主要任务。

贯彻落实《规划》的主要任务,加快提升产业创新能力,遏制高端产业低端化发展倾向,促进我国机器人产业健康发展,需要政府、行业组织、企业、研究机构等多方共同努力。一是国家和行业层面要加快机器人标准及质量认证体系建设,通过行业规范条件,形成制度约束。二是各地政府要正确把握机器人技术和市场发展的规律性、客观性和方向性,清醒认识当地发展机器人产业资源禀赋,鼓励政策的着力点要向技术研发、人才聚集、差异化发展倾斜,避免低水平重复建设。三是企业应着眼长远发展,增强技术创新意识、质量意识、服务意识,打造核心竞争力。

一、构建机器人创新体系

“创新驱动”是机器人产业发展的基本原则之一。根据制造强国战略部署,围绕重点行业转型升级和新一代信息技术、智能制造、增材制造、新材料、生物医药等制造业领域的重大共性需求,加快创建形成以创新中心为核心、以公共服务平台和工程数据中心为重要支撑的国家制造业创新网络。《规划》紧密对接《中国制造2025》,计划“充分利用和整合现有科技资源、研发力量,组建面向全行业的机器人创新中心”,重点聚焦行业前沿基础研究和应用基础研究,“推进科技成果的转移扩散和商业化应用,为企业提供共性技术支持和服务,强化国际交流与合作,培养机器人专业研发设计人才,打造政产学研用紧密结合的协同创新载体。”在“创新驱动”战略推动下,到“十三五”末,我国机器人的总体技术水平将得到显著提升,工业机器人主要技术指标将达到国外同类产品水平,服务机器人技术水平接近国际水平,新一代机器人技术将取得突破,智能机器人实现创新应用;机器人用精密减速器、伺服电机及驱动器、控制器的性能、精度、可靠性也将达到国外同类产品水平,市场占有率将达到50%以上。

二、尽快建立健全机器人产业标准体系

质量提升,标准先行。一直以来,产品质量、可靠性都是制约我国机器人及关键零部件发展的一大瓶颈问题,行业标准的缺失是造成产品质量参差不齐的重要原因之一。目前国内相关行业标准并不完善,等效采用国际标准的国家标准虽然在国际标准基础上进行了修订,但仍无法满足各

产业发展对相关标准的需求。《规划》将加强机器人标准体系建设作为“十三五”时期机器人产业的一项重点任务,加快建立和完善国内机器人标准化组织,按照产业发展的迫切度,研究制定一批机器人国家标准、行业标准和团体标准,构建和完善机器人产业标准体系,同时积极参与国际标准的制修订。

三、加快机器人检测与评定制度建设

要实现《规划》目标,提高自主品牌机器人的市场认知度,提升产品的性能、可靠性、安全性,并使其能够保持始终如一的质量水平,必须要建立完善的产品考核验证体系。目前,我国机器人行业虽借鉴电器产品的通用安全认证、防爆认证等评价指标,开展了某些性能评测研究,但由于缺少机器人产品及关键部件的标准规范和第三方认证机构,广大用户对自主品牌机器人产品的性能质量认可度较低,影响了推广应用。建立并完善以国家机器人检测与评定中心为代表的机器人检验与认证机构,推动建立机器人第三方评价和认证体系,开展面向机器人整机及关键功能部件的检测与评定工作,整机性能评价包括:安全、性能、环境适应性、噪音水平、电磁兼容性、可靠性及测控软件评价等;功能部件检测评定包括:零件质量、零部件安全及性能、噪声、环境适应性、材质和接口等。通过建立和规范国内机器人质量体系 and 标准,推动国内机器人产业向上游有序发展,指导行业开展有针对性、差异化的研发,实现超越。国家机器人检测与评定中心还将在机器人标准的制修订、机器人及相关部件的检测、机器人检测仪器和设备的校准、机器人产品准入制度、机器人相关信息的发布和技术培训、机器人技术的国际国内合作等方面发挥作用,搭建为机器人制造行业、机器人应用行业提供公共服务的平台。

四、着力推进典型行业示范应用

数据表明,我国制造业自动化程度尚处于较低水平,与工业强国相比还有着巨大的增长空间,随着机器人在汽配、电子、家电、纺织、食品等工业领域,以及助老助残、公共安全、医疗、教育等社会服务领域的大规模应用,我国人均拥有机器人的密度将大幅提高,预计未来 10 年间我国机器人市场将达到千亿元规模。通过典型行业示范应用,

能够在各细分领域迅速形成示范效应,既有利于产品质量的持续提高,也有利于品牌知名度的提升。“十三五”时期,我国机器人产业的应用示范工程主要面向两个层面,一是着眼于国内智能制造和工业转型升级带来的巨大需求,推动工业机器人在汽车、电子、轻工、纺织、食品医药、半导体等典型领域的规模化应用,二是面向国家战略需求和民生重大问题,推动服务机器人在助老助残、医疗康复、救灾救援、公共服务等领域的应用示范。力争在未来五年内“完成 30 个以上典型领域机器人综合应用解决方案,并形成相应的标准和规范,实现机器人在重点行业的规模化应用,机器人密度达到 150 以上。”

为保证主要任务的顺利完成,《规划》从财税金融、市场环境、人才培养等六方面提出保障措施。一是在央地统筹发展方面,国家层面将强化顶层设计,统筹各部门资源和力量形成政策合力;地方层面应根据各自优势进行差异化发展,并鼓励有条件的地区、园区发展机器人产业集群。二是在财税支持方面,要充分利用现有资金渠道支持机器人及其关键零部件的研发、产业化和推广应用,研究逐步取消机器人整机进口关税减免政策,落实好企业研发费用加计扣除等政策,鼓励企业加大技术研发力度、提升技术水平。三是在投融资方面,我们鼓励各类银行、基金在业务范围内支持机器人重点项目,鼓励金融机构与机器人企业成立利益共同体实现长期支持,支持符合条件的机器人在海内资本市场直接融资和进行海内外并购,推广机器人租赁模式。四是在净化市场环境方面,要研究制定机器人产业规范条件和认证采信制度,引导资金、人才等各项资源要素向优势企业集中,目前工信部正在组织制定《工业机器人行业规范条件》,有望在年内发布;另外还要充分发挥行业协会、产业联盟和服务机构的作用,以搭建平台的方式服务全行业,加强行业自律。五是在人才支撑方面,要组织实施机器人产业人才培养计划,加快培养行业急需的高层次技术研发、管理、操作、维修等各类人才,吸纳海外机器人高端人才创新创业。六是在国际交流与合作方面,要在技术、标准、知识产权、检测认证等多方面学习国际先进经验,并鼓励企业积极开拓海外

市场,加强技术合作,提供系统集成、产品供应、运营维护等全面服务。

2016年是“十三五”的开局之年,也是我国系统推进智能制造发展的关键一年,在《中国制造

2025》和《规划》的支持引导下,在“政、产、学、研、用”各方共同努力下,我国机器人产业有望在“十三五”期间实现新的突破。

(来源:中国工业报)

节能减排推进 工程机械行业绿色制造体系建设加速

日前,工业和信息化部正式印发《绿色制造2016专项行动实施方案》(以下简称《方案》),提出加快实施绿色制造工程,全面推行绿色制造,构建绿色制造体系,贯彻落实五大发展理念,加快推进“中国制造2025”和制造强国建设。今年,将启动绿色制造试点示范,发布若干行业绿色工厂创建实施方案或绿色工厂标准,创建一批特色鲜明的绿色示范工厂。

绿色发展是党的十八届五中全会确立的五大发展理念之一,2015年中央经济工作会议明确要求推动绿色发展取得新突破。目前,我国虽然已经成为制造业大国,但并没有完全摆脱高投入、高消耗、高污染的粗放发展模式,资源环境制约十分明显。“中国制造2025”将绿色发展作为主要方向之一,明确提出全面推行绿色制造。

开展绿色制造专项行动,实施绿色制造工程,是落实五大发展理念和建设制造强国的重要着力点,也是加快推动生产方式绿色化、增加绿色产品供给、减轻资源环境压力、提高人民生活质量的有效途径,更是推动工业转型升级、培育新的经济增长点、稳增长调结构增效益的关键措施,对促进工业文明与生态文明和谐共融具有重要意义。

《方案》明确今年将进一步提升部分行业清洁生产水平,预计全年削减化学需氧量8万吨、氨氮0.7万吨,并筛选推广一批先进节水技术;建设若干资源综合利用重大示范工程和基地,初步形成京津冀及周边地区资源综合利用产业区域协同发展新机制;启动绿色制造试点示范,发布若干行业绿色工厂创建实施方案或绿色工厂标准。

《方案》提出了实施传统制造业绿色化改造、开展京津冀及周边地区资源综合利用产业协同发

展示范、推进绿色制造体系试点三项重点工作。其中,强调要统筹推进绿色制造体系建设试点,发布绿色制造标准体系建设指南、绿色工厂评价导则和绿色供应链管理试点方案。会同财政部在京津冀、长江经济带、东北老工业基地等区域,选择部分城市开展绿色制造试点示范,创建一批特色鲜明的绿色示范工厂。

随着绿色制造的不断推行,将会带动工程机械行业的发展。

节能减排持续推进

今年4月1日非道路国三排放标准已经全面实施,不符合国三标准的非道路设备已经完全停产,仍然在使用的机械设备也将陆续淘汰,但这并不代表减排的脚步已经停止,节能减排还将持续地在行业内推进。

去年以来,中央和国务院一系列政策文件的出台,为工业绿色转型发展指明了方向和目标,为“十三五”工业绿色发展规划的编制和出台奠定了坚实的基础。以高效、清洁、低碳、循环为特征的绿色制造体系将加快构建。

去年4月,中央印发了《关于加快推进生态文明建设的意见》,提出协同推进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化和绿色化,首次将“绿色化”融入社会经济发展的全过程。去年9月,中央又印发了《生态文明体制改革总体方案》,明确将“建立统一的绿色产品体系”作为推进生态文明建设的重要抓手。国务院印发的《中国制造2025》提出,要全面推行绿色制造,加大先进节能环保技术、工艺和装备的研发力度,加快制造业绿色改造升级;积极推行低碳化、循环化和集约化,提高制

制造业资源利用效率;强化产品全生命周期绿色管理,努力构建绿色制造体系。

随着我国应对气候变化的态度更加积极主动,工业领域碳减排的压力也将持续加大。中国将大力推进生态文明建设,推动绿色低碳、气候适应型和可持续发展,加快制度创新,强化政策行动。到 2030 年单位国内生产总值二氧化碳排放将比 2005 年下降 60%~65%;推动绿色电力调度,优先调用可再生能源发电和高能效、低排放的化石能源发电资源;于 2016 年制定完成下一阶段载重汽车整车燃油效率标准,并于 2019 年实施;于 2017 年启动全国碳排放交易体系,将覆盖钢铁、电力、化工、建材、造纸和有色金属等重点工业行业。工业是我国碳排放的主要领域,上述措施的推进必然持续加大工业碳减排的压力。

减排体系尚需完善

中国工程机械工业协会会长祁俊曾表示,把绿色发展作为重要着力点。工程机械行业肩负着绿色发展的重要责任。一要全面推行绿色制造,实施绿色制造工程,以企业绿色改造升级为重点,实施生产过程清洁化、能源利用低碳化和产业绿色协同发展。二要大力推动绿色施工关键技术装备研发与产业化。三要进一步推动节能减排、低噪声关键技术与装备研发与产业化,加快建立健全绿色标准,开发绿色产品。四要推动重大环保技术装备和建筑及厨余垃圾综合利用适用技术与装备发展。五要全面推进绿色制造体系建设,以企业为主体,创建绿色工厂,打造绿色供应链,推动全面实现工程机械行业高效清洁低碳循环和可

持续发展。

节能减排的推进,在政策上应该因势利导,不同地区根据发展可实行差异化的节能减排政策。

首先,充分考虑东部、中部与西部的地区差异,在淘汰落后产能、新上项目能评环评以及节能减排技改资金安排等方面,研究制定区域工业节能减排差异化政策。其次,研究制定分行业节能减排政策。充分考虑不同行业的发展情况,在节能减排技术设备推广改造、能源消耗和主要污染物排放总量控制等方面,研究制定差异化政策。最后,加快推进西部地区工业绿色转型,加快发展绿色工业。结合国家西部大开发和“新丝绸之路经济带”发展战略,强化新上项目能评环评,加快推进西部地区工业结构调整和产业转型升级;做强西部地区特色和优势工业,实现原材料行业的初级加工向精深加工转变;发挥西部地区能源和资源优势,大力发展分布式智能电网,提升风电、水电等清洁能源利用水平。

节能减排工作是一项复杂的系统工程,目前工业领域的节能减排工作多是围绕重点工序、重点设备、重点企业以及重点行业开展,对上下游企业之间衔接、行业间协同耦合、工业与社会间生态链接等系统节能减排重视不够,大大制约了系统层面节能减排潜力的释放。具体来说,主要表现在以下四个方面:一是重视单项节能减排技术推广应用,缺乏整体解决方案;二是侧重重点环节的节能减排,产业链上下游衔接不够;三是关注重点行业节能减排,行业与行业之间协同不紧密;四是流程型行业与社会间生态链接的节能减排潜力尚待挖掘。

(来源:中国工业报)

汽车零部件企业向国际化战略大迈步

“目前,我国汽车零部件企业国际化发展不均衡,仅有少数发展得不错,如均胜电子、中鼎股份等。我希望至少出现 100 家这样的企业。如此,中国汽车零部件在国际上就‘有戏’了。近几年,有些零部件企业虽然规模不大,但国际化步伐迈得很快,国际业务比例提升很快。”6 月 7 日,中国汽车工业协会国际合作部主任陈元智在接受记者

采访时表示。

国际化是汽车零部件企业的重要战略方向之一。历经多年发展,零部件企业国际化战略逐渐进入收获期,国际业务收入在主营业务收入中的比例有了大幅提升,对零部件企业业绩的贡献率也越来越高,增强了零部件企业参与国际竞争的實力。

15家上市公司国际业务收入占比超过50%

记者在梳理汽车零部件上市公司2015年年报时发现,有的公司国际业务从无到有,有的公司国际业务由少到多。71家有国际业务的上市公司中,有15家国外业务收入占当期营业收入的比例超过50%,其中,以铝合金车轮出口为主的跃岭股份国际业务占比达到了93%。

从产品结构来看,企业分布集中,主要是轮胎、车轮、发动机及发动机和底盘相关铸造件,以传统汽车零部件为主,种类相对单一。

仔细分析发现,这些企业国外业务收入增多主要来自三个方面:一是零部件产品出口规模大,如跃岭股份、鸿特精密等;二是国际化市场产品配套增速快,如中原内配、万丰奥威等;三是海外资产并购增加国外业务,如均胜电子、中鼎股份等。

海外并购增强国际业务能力

2015年可谓汽车零部件行业的“并购年”,国内汽车零部件企业表现十分抢眼,通过并购获得了先进技术和高端配套资源,还拓展了海外市场份额,增强了国际业务能力。

均胜电子在2015年完成了Quin GmbH 75%的股权交割,其功能件产品借助Quin GmbH在德系高端品牌的领先地位和技术优势实现“走出去”,进入高端整车厂的全球供应体系。截至2015年年底,均胜电子境外资产49.58亿元,占总资产的比例为43.46%。不仅如此,均胜电子不久前又收购了美国KSS和德国的TechniSat Digital GmbH汽车业务,交易完成后,均胜电子国外资产和业务占比进一步提高。

对此,陈元智表示,汽车零部件企业要从全球视角关注自身发展,海外并购是零部件企业国际化发展的重要途径。并购既能带来财务收益,也能提升技术能力和竞争力,但风险也很大,零部件企业需注意并购企业所在国的环境、法律和文化等问题。

出口夯实国际售后市场

我国是汽车零部件出口大国,在汽车商品出

口贸易中,零部件一直占据75%的大多数份额,且出口产品主要以轮胎、车轮、发动机、车身零件等产品为主。

跃岭股份主要以铝合金车轮出口为主,近几年出口占总销售额的比例都在90%以上。其产品出口到美国、日本、欧洲等全球80多个国家和地区,以差异化、个性化、时尚化等特点在国际汽车铝车轮售后改装市场形成竞争优势,2015年出口国际市场排名国内企业第六位。

2013~2015年,主要生产汽车发动机进排气门系列产品的登云股份,国外市场业务收入占营业收入的比例逐年提高,由45.87%增至54.67%,产品远销世界各地并获得了良好口碑。此外,登云股份还在美国设立全资子公司,以自有品牌在美国市场销售。

隆基机械是国内主要制动部件产品出口企业之一,其70%的产品销往国外,其中大部分进入国外AM(售后)市场,少量进入OEM(配套)市场,与国际知名零部件经销商建立了合作伙伴关系。在此基础上,隆基机械继续加强国际化发展,加大国际市场配套和高端售后市场的开拓力度。

产品配套向高端拓展

伴随国际化步伐的加快,很多零部件企业不满足于“小打小闹”的低层次配套,慢慢向着技术水平更高、产品层次更高的高端配套迈进。

中原内配是国内具有大批量生产欧V、欧VI以上排放发动机气缸套的企业,在高性能低碳发动机方面已成为美国通用、福特、康明斯等欧V新机型摩擦副领域的首席技术伙伴;并且进入国外整车企业的全球采购体系,与奔驰、通用、菲亚特、沃尔沃等合作开发了节能高效发动机气缸套。

万丰奥威近几年出口收入占同期主营业务收入比重超过50%,产品主要出口美国、日本、欧洲等国家和地区。旗下万丰镁瑞丁与汽车整车厂建立了长期稳定的战略合作关系,成为通用全球战略供应商、陆虎中国独家配套供应商,进入了日本丰田体系,并进一步提升了宝马、通用、福特的市场份额。

配套高端市场必须有先进的技术和过硬的产品质量,这是核心,也是基础。陈元智认为,零部

件企业国际化发展既要高瞻远瞩,更要脚踏实地。从基础做起,抓产品质量、提高研发能力,具

备能够与国际零部件巨人竞争的能力。

(来源:中国汽车报)

○企业运作○

浙江省机电集团公司、宁波诺丁汉大学与 省质监局签约共建浙江省品牌学院

5月25日,推进“浙江制造”品牌建设暨省政府质量奖表彰大会在杭州召开。李强省长、朱从玖副省长、李卫宁秘书长出席会议。会上,举行了集团公司、宁波诺丁汉大学与浙江省质监局签约共建浙江省品牌学院的签约仪式,在李强、朱从玖等省领导的共同见证下,集团公司董事长王敏,宁波诺丁汉大学执行校长陆明彦(Chris Rudd)与省质监局局长高鹰忠分别代表三方签署了共建协议,就贯彻落实省委省政府实施“标准强省、质量强省、品牌强省”战略,共同强化品牌研究与服务,联合培养品牌专业紧缺人才等工作达成了一致。

根据协议,三方约定,品牌学院以培养品牌人才为目标,以培训教育和学历教育相结合的方式,构建品牌建设人才培养的终身教育体系。同时依托各自现有资源,合作推进品牌学院的建设,积极开展品牌相关科研、咨询,为政府及企业提供品牌建设、品牌运营、品牌规划等服务,全方位提升“浙江制造”品牌的影响力,夯实我省品牌建设的人才基础。

在会议现场,李强省长强调,要抓住中国制造2025战略机遇,对标先进、精准发力、持久发力,做高标准、做强品牌、做优质量,大力推进“浙江制造”品牌建设,提高浙江制造的有效供给能力,努

力把“浙江制造”打造成中国制造的标杆和浙江经济的金字招牌,激发经济转型升级的新动能;标准是“浙江制造”品牌建设的基石,质量是“浙江制造”品牌建设的生命线,品牌是“浙江制造”的制高点,要点、线、块联动打造“浙江制造”金字招牌;要强化政策的牵引性、企业的主体性、部门的协同性,制定完善、梳理整合相关政策举措,激发广大企业创新工艺、注重设计、力攻标准,合拍合力推进“浙江制造”品牌建设,把“浙江制造”的牌子打造得更响亮。

会后,三方还就具体合作事宜进行了深入探讨。高鹰忠局长希望品牌学院的建立,能够为浙江省经济转型和品牌建设提供人才及技术引进。王敏董事长、陆明彦校长表示,集团公司、宁波诺丁汉大学将以李强省长在会上提出的要求为指引,充分利用内部资源,在人才、技术等各方面为浙江省品牌创新发展做出积极贡献。

集团公司副总经理谢平、安企部经理吴尧才,浙江省万里教育集团总裁应雄等参加会议。浙江卫视、《浙江日报》、浙江在线等省内主流媒体共同报道了此次集团公司、宁波诺丁汉大学与省质监局签约共建品牌学院的相关情况。

(来源:省机电集团)

东华集团以工匠精神引领品牌提升 打造国际一流企业

杭州东华链条集团位于杭州市余杭经济技术开发区,经过25年的发展,目前已形成中国杭州、

中国兴化、日本、德国、波兰五大制造基地,中国四家全资子公司和全球七家海外子公司,是一家集

链传动研发、制造、营销、服务于一体的全球化企业。1999年以来一直居中国链传动行业第一,目前居世界链传动行业第四位。东华集团生产的各类链传动产品支撑着中国航空事业、中国汽车工业、中国农业机械等行业的不断发展。东华集团作为中国链传动标杆企业的不断做大做强,也使中国链传动逐步成长为世界链传动行业强国,东华集团也连续四届被直选为链传动分会理事长单位。

2015年,全球经济低迷,东华集团仍属于稳健发展中,各大经济指标仍位居中国链条行业第一位,其中扶梯链配套全球十大扶梯制造企业,市场占有率为20%,在全球扶梯链行业排名第二。

专注主业 打造国际一流自主品牌

东华集团一直注重工匠精神的打造,专注主业不放松,不断做精做强链条产业,实施品牌战略、增加品牌价值、整合品牌结构、打造世界精品。在多年前已打造出中国链传动第一品牌的基础上,力争打造出国际一流品牌。企业通过内部机构改革、改变管理模式、调整产品结构、建造高效生产基地等措施,提升产品质量、提高产品附加值、获得专利技术及技术创新人才、拓展产品营销网络,增加品牌含金量和建立品牌推广渠道,着力打造精品。推出“東華”、“DONGHUA”、“自强”、“盾牌”、“KOB0”、“EK”等主要品牌,其中,“DONGHUA”牌商标已在美国、德国、日本等90多个国家和地区注册,在国际链传动件领域享有很高的知名度和美誉度。目前,东华出口的产品中,自主品牌达到三分之二以上,成为国际上享有盛誉的中国名牌。

东华目前生产各种规格的标准链条、非标链条和特种链条,如传动链、输送链、扶梯链、汽车链等一万多个品种,九万多种规格的链条,拥有专利122项。产品广泛应用于汽车、汽轮机、自动扶梯、叉车、农用机械、石油钻机各领域。在2015年整个国际经济形势不容乐观的大环境下,东华链条稳健发展,产品获得社会各界及行业机构的认可,品牌影响力进一步扩大,荣登2015年中国最具权威性的品牌价值榜——第二产业及产品品牌排行榜第55位,“品牌价值”达1.58亿元。

注入工匠精神打造精品 增强企业核心竞争力

东华集团通过专注主业、不断创新,将工匠精神注入企业整个生产经营中,不断增强企业的核心竞争能力,引领企业品牌提升,推动企业更好更快发展。

东华集团一直积极主持或参与制定国际、国家、行业标准,先后参与制订链传动国际标准(ISO)9项、链传动国家标准(GB/T)19项、链传动行业标准(JB/T)11项。同时非常重视知识产权建设,积极申请专利,已先后获得国内专利122项。

技术创新是提升企业国际竞争力的重要源泉。东华集团一直高度重视科研和创新工作,每年投入研发经费五千多万元,在各大重要装备领域取得成效。如尖端装备应用领域:研制飞机用航空链,用于我国自主研发某型飞机的特种链条,填补国内空白,取代进口;国防工业,军用越野车分动箱系统链条,打破美国的长期垄断;专业自动化输送领域:扶梯用绿色环保(免维护)梯级链、重载驱动链条和绿色环保梯级链及带油嘴梯级链,用于地铁、高铁、机场等场所,确保梯级链免维护和少维护技术达到世界领先水平;新能源应用领域的拓展:滚销式高速重载齿形链,具有高转速、大扭矩、长寿命等特性;汽车零部件领域:汽车发动机正时链系统,具备正时系统仿真分析能力,确定系统中各零部件的设计方法和试验方法,产品指标、质量稳定性达到国内领先;承担国家863项目,《基于复杂多元变异的Hy-Vo链数字化设计方法研究及平台开发》(2009AA04Z109)最新技术,用于新能源汽车“混合动力变速箱链传动系统”现已成功验收。

东华的创新发展,也为企业赢得不少荣誉,先后被授予“专精特新示范企业”称号、“技术创新奖”、“国家认定企业技术中心”、“国家级博士后科研工作站”、“品牌培育示范企业”等称号。

近年,东华开发承担实施重大科技项目16项,其中国家自然科学基金项目1项,联合承担国家863计划项目1项,国家发改委中央投资项目1项,国家工信部强基项目1项,承担省级以上科技项目12项。这些科研项目不但在商业领域极具开拓性,打破国外垄断,而且绿色节能环保,是可

持续发展战略指导下的潜力项目。一系列重大科研项目的成功开发,为企业引领行业技术发展争

夺话语权,铸就了东华链条傲视全球的实力。

(东华集团 李春妹)

运达风电荣获“2016浙江省高新技术企业百强企业”称号

浙江省科技发展战略研究院(浙江省科技信息研究院)发布2016浙江省高新技术企业百强评价结果,浙江运达风电股份有限公司榜上有名,荣获“2016浙江省高新技术企业百强企业”称号,同时列入“新能源及节能产业十强”。

此次百强企业评选以2015年年度数据为基础,对高新技术企业的经济指标、创新指标从多角度进行综合评定。科学的评价指标体系,使得百强企业的榜单颇具含金量。

截止2015年底,我省共有高新技术企业近

7300家,此次获评高新技术企业百强企业,是近几年来公司着力打造“科技机电”和实施“创新驱动”战略的又一成果,亦是对运达风电在科技创新上所取得成就的充分肯定。同时,为推动我省高新技术企业的发展,省政府在政策环境、产业导向、创新创业等方面出台了相关的扶持政策。我们应抓住机遇,采取切实有效的措施,使科技创新落到实处、落到企业成效上,为实现公司“十三五”战略目标奠定坚实的基础。

(来源:运达风电)

省人大副主任毛光烈来万丰调研航空和机器人发展

6月1日,浙江省人大副主任毛光烈冒雨来到万丰航空小镇,专题调研万丰航空和万丰机器人发展情况。

毛光烈一行兴致勃勃地参观了万丰航空展厅,详细了解了万丰航空小镇的规划布局和万丰机器人近期发展态势,看到明年即将下线的“万丰”自主品牌飞机样机时,由衷地为万丰“点赞”。

毛光烈表示,在战略转型和结构升级方面,无论是力度、速度和规模,万丰为全省民营企业作了非常好的示范,是凤毛麟角,堪称代表。万丰在把零部件做到全球领先之后,围绕科技创新,寻求转型升级之路,迈进高端制造领域。通过跨国并购引进了新的技术和新的团队,实现了洋为中用,人为我用。

在谈到航空产业时,毛光烈说,万丰航空小镇从制造到服务,从机场到运营,全产业链协同发展,万丰航空的本质就是发展民航产业。

随后,毛光烈分别从智能制造、航空产业和产业基金三方面提出了建设性的指导意见。他要求机器人产业通过硬件和软件引进消化,开发集成创新新模式,从市场中拿回效益;民用航空从细分市场切入,解决制约性因素,从本地的区域性飞行稳步推向全国,并助力浙江省一小时交通圈;产业基金要内外协调,产业资本与金融资本互相促进,协调发展。

省人大秘书长厉月姿,县领导邵全卯、李宁及相关局办负责人陪同调研。

世界公认最难造的机器浙江要上马了

讲到浙江制造,在过去很长一段时间里,很多人立马会联想到温州鞋、义乌小商品、嵊州领带、柯桥轻纺……不过现在,浙江不仅能造汽车、飞机,还延伸到航空及舰船用发动机等核心技术领

域。

5月26日,由杭汽轮、浙江中控、浙大、浙工大以及万向琥珀能源等技术和学术大牛们联合组建的浙江省装备制造业燃气涡轮机械产业技术联盟

正式成立。这意味着,这项被国外巨头们垄断多年的最顶尖核心技术,若干年后将在浙江实现国产化。

杭汽轮总工程师孔建强说,装备制造业领域最顶端的核心技术,是航空发动机和燃气轮机设备,目前这项技术主要依赖于进口。特别是超大型燃气轮机,被公认世界上最难造的机械装备。

研发和制造难度有多大?以目前全球最大的燃气轮机为例,其重量相当于一架加满油的空壳

A380,出力相当于1200辆保时捷911汽车的涡轮增压发动机,但核心部件的精度误差最多只允许几十微米。

按照联盟目标,未来将建设以浙江为中心的燃气轮机先进装备制造基地,预期产业规模将达到年产值30亿~50亿人民币以上,就增就业5000人以上。同时面向世界,进行产业链上下游相关企业培养,预计将形成100亿元年产值的规模。

(来源:杭汽轮)

低温液化公司完成9000m³/h空分设备性能考核

5月23日,由低温液化设备公司自行设计、生产、安装调试的首套9000m³/h(带氩)空分设备,在经历48小时考核后,各项技术指标达到或者超过合同指标,顺利通过考核。该设备是为株

洲醴陵旗滨玻璃有限公司玻璃生产线配套的,是低温液化公司自行设计制造的最大等级空分设备。

(来源:杭氧股份)

东华集团荣登

2015年度中国机械工业百强企业榜单

5月26日,由中国机械工业联合会、中国汽车工业协会主办,东莞市经济和信息化局、中国机经网承办的“中国机械工业百强企业、汽车工业三十强企业信息发布会”在广东省东莞市召开。会上对相关企业的表彰,东华链条集团荣登“2015年度中国机械工业百强企业”第58位。

“中国机械工业百强企业、汽车工业三十强企业”评选活动自2004年开始至今已经成功举办了11届,今年是第12届,现已成为社会影响广泛、示范作用很强的行业品牌活动。十多年连续采集和发布机械百强、汽车三十强企业信息,旨在反映中国装备制造企业不断提升综合竞争力的成长历程,反映入选企业在产业发展中的作用和地位,有助于社会各界了解我国机械、汽车工业的发展业绩。

2015年入选机械工业百强企业主营业务收入合计16158亿元,同比下降3.99%,榜单中,中国机械工业集团有限公司主营业务收入达2227亿

元,继续蝉联机械工业百强榜首,连续第五年位列世界500强之列。汽车工业三十强企业中,排名第一的是上海汽车集团股份有限公司,营业收入达12025亿元,为汽车行业首家万亿元级企业。

会上,中国机械工业联合会会长王瑞祥作重要讲话。他说,从2015年行业运行主要数据看,机械工业实现了温和增长,工业增加值同比增长了5.5%,从多年的高速增长进入了中速增长新阶段。从表彰排名看,在困境中的百强、三十强企业依然保持着较好的发展势头和较强的竞争力,依然是支撑产业发展的排头兵和中坚力量。后续,各企业要全面实施制造强国战略,加快实现机械工业由大变强,率先实践,勇于创新,积累经验,在促进机械工业实现由大变强中,发挥好行业的支柱作用,发挥好百强、三十强企业的示范先导作用。

(东华集团 李春妹)